

# 中国中小企业协会

---

中小企协〔2014〕59号

## 关于组织相关机构参加2015年 第三届中国中小企业投融资交易会的通知

各会员单位、银行业金融机构、非银行业金融机构、金融中介机构、股权投资基金、中小企业产业聚集区：

为了深入学习贯彻实践党的十八大及十八届三中全会精神，并进一步落实李克强总理批示精神，继续创新开展协会工作，发挥好桥梁纽带作用，搭建产融对接平台，服务广大中小微企业，中国中小企业协会将于2015年7月1-3日在北京国家会议中心举办2015年第三届中国中小企业投融资交易会（以下简称“投融会”）。现将相关事项通知如下：

### 一、投融会概况

投融会是在国家发展和改革委员会、工业和信息化部、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会的批准、指导下，由中国中小企业协会发起并联合中国银行业协会、中国开发区协会、中国融资担保业协会、中国投资协会等国家级协会共同主办。投融会是目前唯一服务于中小企业融资、投资的全国性、专业性展会。

第二届投融会设立了银行金融机构展区、非银行金融机构展区、中介服务机构展区、互联网金融展区、地方中小企业产业聚集区展区、国际项目展区等 10 个专业展区,参展机构 214 家,总展览面积 2.2 万平方米,集中展示了 2,300 多种服务中小微企业的金融产品,为广大中小企业选择适合自身需求的金融产品提供了机会。展会期间共有 4 万多人参加交易会,提供了近 5,500 个融资项目,为银行及各种投资机构选择优势项目提供了机会。同时,为促进“产融结合”,投融会还开辟了“资本项目对接区”,100 多个科技型、成长型项目现场宣讲、演示,140 余位投资机构负责人参加对接,现场反应强烈,成效明显。据组委会统计,投融会期间成交金额达 210 亿元。

投融会期间,我们还举办了以“小企业 大梦想”为主题的系列论坛,其中主论坛——“中国中小企业发展论坛”吸引了 2,300 多名中小企业主参会,现场爆满。同期还有主题各异的 10 个专业分论坛,场场座无虚席,现场累计有 14,336 名中小企业主出席论坛。成思危、李子彬、魏建国、刘克崧、保育钧、杨再平等上百位政、学、银、企重量级嘉宾莅临现场,就中小企业如何调结构、促转型等热点话题进行了深入探讨,论坛现场气氛异常火爆,得到了参会企业家的高度评价。

投融会的盛况得到了权威媒体的高度关注,中央电视台在 7 月 7 日晚的《新闻联播》节目中报道了本届投融会。同时,人民日报、新华社、经济日报等六十多家主流媒体参与了报道。

## 二、第三届投融会简介

展会时间:2015 年 7 月 1 日 - 3 日

举办地点：北京国家会议中心

参展范围：资金供给方、资金中介方、资金需求方、创投项目、产业园区、孵化器、中小企业综合服务机构

第三届“投融会”计划展览面积 2.2 万平方米，邀约参展机构 300 家，组织参展中小企业 3 万家，并提前组织中小企业和金融机构通过小型推介、定向邀约、网上对接多种方式对接项目，最大限度促成实际交易的产生。同期举办以 2015 中国中小企业发展论坛为主论坛的“小企业 大梦想”系列论坛。

### 三、展区划分

第三届投融会根据参展机构的类型和金融产品特点共分为如下十个区域。主办单位将根据报名先后顺序和面积大小分配展位。

#### (一) 银行金融产品展区

1. 政策性银行
2. 国有商业银行
3. 股份制银行
4. 城市商业银行
5. 农村商业银行
6. 外资银行
7. 村镇银行
8. 金融资产管理公司

#### (二) 非银行金融产品展区

1. 融资担保公司
2. 私募股权投资基金
3. 融资租赁公司

4. 小额贷款公司
5. 信托公司
6. 金融租赁公司
7. 典当行

### (三) 投融资中介机构展区

1. 证券公司
2. 律师事务所
3. 财务管理公司
4. 咨询公司

### (四) 互联网金融展区

1. 第三方支付平台
2. P2P 网络借贷平台
3. 众筹融资

### (五) 中小企业产业聚集区展区

1. 中小企业经济开发区
2. 中小企业产业园区

### (六) 中小企业两化融合成果交易展区

1. 中小企业信息化展区
2. 中小企业低碳化展区
3. 中小企业智能化展区

### (七) 中小企业总部基地展区

### (八) 国际项目合作展区

1. 海外驻华金融机构
2. 海外投资项目展区

3. 海外投资促进机构
4. 海外贸易项目与促进机构
5. 海外置业投资及移民项目
6. 扶持海外项目金融机构
7. 国际交流、贸易与投资新闻媒体及相关杂志
8. 海外高端定制项目服务机构等

#### **(九) 创投项目展区**

1. 健康养老服务业
2. 文化创意产业
3. 新能源/环保产业
4. 生态农业/食品深加工
5. 特许加盟项目

#### **(十) 金融服务外包商展区**

1. 金融业务流程外包商
2. 金融信息技术外包商
3. 供应链融资展区
4. 企业家定制理财展区

### **四、参展费用**

参展规格一：光地展位，最低  $36\text{m}^2$  起， $2,000$  元/ $\text{m}^2$ /展期，不含搭建费，由参展机构自主搭建展位。

参展规格二：标准展位， $12\text{m}^2$ /个( $3\text{m} \times 4\text{m}$ )， $26,000$  元/个/展期，含基本搭建。

### **五、参展流程**

1. 参展机构结合自身业务特点，确定参展面积并填写报名申

请表(见附件)。

2. 参展机构与主办单位沟通展位位置,待展位分配后付清展位费用。

3. 参展机构自主进行展位搭建风格、结构设计。

4. 参展机构提供宣传资料,以方便主办单位进行展前宣传。

5. 参展机构组织骨干业务员参展与企业进行对接。

## 六、参展联系

中国中小企业协会

会展部

彭晓双 010-88653561 15010958724

邮 箱: pengxiaoshuang@ca-sme.org

赵家祥 010-88653653 18710190325

邮 箱: zhaojiaxiang@ca-sme.org

附件: 2015年第三届中国中小企业投融资交易会参展报名表



附件

## 2015年第三届中国中小企业投融资交易会参展报名表

传真请至：010-88653645

展会名称		2015年第三届中国中小企业投融资交易会		
展会日期		2015年7月1-3日		
展会地点		北京·国家会议中心		
*参展单位名称				
*地 址				
邮 编		*网 址		
*联系人		*职 务		
*电 话		*传 真		
*移动电话		*电子邮箱		
展位预订信息				
*展位规格	光地	不含搭建, 最低 36m <sup>2</sup> 起	单价	2,000 元人民币/m <sup>2</sup> /展期
		预订展位面积	_____m <sup>2</sup>	费用总计: _____元
	标准展位	含基本搭建, 3×4 m <sup>2</sup>	价格	26,000 元/个
		预订标准展位数量	_____个	费用总计: _____元
*申请单位及服务中小企业的金融产品简介发送至 <a href="mailto:trh@ca-sme.org">trh@ca-sme.org</a>				
*说明:				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组委会确保本届展会于 2015 年 7 月 1-3 日在北京国家会议中心如期举办并做好各项服务, 如因不可抗力原因不能如期举办, 组委会将退还申请单位所交参展费用。</li> <li>2. 申请单位应遵守组委会的有关安排及展览馆的相关规定。</li> <li>3. 为保持展会的整体形象, 组委会征求申请单位同意后保留对申请单位展位做出适度调整的权利。</li> <li>4. 参会申请表于签订即日起生效, 传真件具有同等法律效应。</li> <li>5. 第三届投融会参展报名截止日期至 5 月 20 日。</li> </ol>			<p style="text-align: right;">申请单位 (盖章)</p> <p style="text-align: right;">代表签字:</p> <p style="text-align: right;">年      月      日</p>	